### **Questionario di Briefing - Sviluppo Sito Web per Agriturismo**

#### **1. Informazioni Generali**

* Nome e cognome del referente:
* Nome dell’agriturismo:
* Località e indirizzo dell’agriturismo:
* Descrizione breve della struttura (storia, servizi offerti, filosofia):

#### **2. Obiettivi del Sito Web**

1. Qual è lo scopo principale del sito?
   * Prenotazione diretta di soggiorni
   * Presentare l’agriturismo e i servizi offerti
   * Mostrare il ristorante e menù
   * Promuovere attività ed esperienze (es. escursioni, degustazioni)
   * Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Quali risultati desiderate ottenere nei primi 6-12 mesi?
   * Aumento delle prenotazioni dirette
   * Maggiore visibilità e riconoscimento della struttura
   * Acquisizione di nuovi clienti o contatti
   * Promozione di eventi o esperienze speciali
   * Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. A chi si rivolge principalmente l’agriturismo?
   * Famiglie con bambini
   * Coppie in cerca di relax
   * Amanti della natura e delle attività all’aperto
   * Clienti internazionali (specificare se multilingua necessaria)
   * Altro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### **3. Contenuti del Sito**

1. Quali pagine sono fondamentali per il sito?
   * Home Page
   * Chi siamo (storia dell’agriturismo)
   * Le nostre camere / appartamenti
   * Ristorante (menù, foto, orari)
   * Attività ed esperienze (escursioni, degustazioni, corsi)
   * Eventi speciali
   * Contatti (con mappa e form prenotazioni)
   * Galleria foto e video
   * Recensioni dei clienti
   * Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Avete già foto e testi pronti?
   * Sì
   * No, necessitiamo di supporto nella creazione
3. È necessario un sistema di prenotazione online?
   * Sì (con pagamento o solo richiesta di disponibilità)
   * No, solo contatti tramite form o telefono
4. Volete includere una sezione news o eventi (es. aggiornamenti stagionali, promozioni)?
   * Sì
   * No

#### **4. Design e Funzionalità**

1. Avete riferimenti di siti che vi piacciono? (esempi con link e motivazioni):
2. Quale stile o atmosfera deve comunicare il sito?
   * Rustico e tradizionale
   * Elegante e accogliente
   * Naturale e rilassante
   * Familiare e informale
   * Altro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Quali funzionalità speciali sono necessarie?
   * Prenotazione camere online
   * Calendario disponibilità
   * Visualizzazione menù ristorante
   * Galleria fotografica / video tour
   * Integrazione con social media
   * Multilingua (specificare lingue): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   * Altro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### **5. Aspetti Tecnici e Budget**

1. Avete già un dominio e un servizio di hosting?
   * Sì (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   * No, necessitiamo di supporto
2. Qual è il budget stimato per questo progetto?
   * € 1.000 - € 3.000
   * € 3.000 - € 5.000
   * € 5.000+
   * Non definito
3. Entro quando desiderate che il sito sia online?

#### **6. Manutenzione e Marketing**

1. Avete bisogno di servizi aggiuntivi?
   * SEO per migliorare la visibilità su Google
   * Campagne pubblicitarie (Google Ads, Meta Ads)
   * Manutenzione e aggiornamenti periodici del sito
   * Creazione di contenuti (blog, foto, video)
   * Email marketing (newsletter e promozioni)
   * Altro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Avete una presenza attiva su social media?
   * Sì (specificare quali): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   * No, desideriamo supporto per iniziare

#### **7. Note Aggiuntive**

* C’è qualcosa di specifico che dovremmo sapere o considerare per il progetto?
* Avete feedback ricevuti dai clienti o dai visitatori della struttura che potrebbero essere utili?

### **Questionario di Briefing - Sviluppo Sito Web per Azienda Prodotti Dentistici (B2B)**

#### **1. Informazioni Generali**

* Nome e cognome del referente:
* Nome dell’azienda:
* Settore di attività: Fornitura prodotti e attrezzature per studi dentistici
* Breve descrizione dell’azienda (storia, mission, punti di forza):
* Tipologia di prodotti offerti:
  + Attrezzature (specificare tipologie): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  + Materiali di consumo (es. guanti, mascherine): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  + Dispositivi tecnologici (es. strumenti digitali): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### **2. Obiettivi del Sito Web**

1. Qual è lo scopo principale del sito?
   * Presentare il catalogo prodotti ai dentisti (senza vendita online)
   * Vendere prodotti online (e-commerce B2B)
   * Richiesta di preventivi o contatti
   * Fornire supporto clienti (FAQ, documentazione tecnica)
   * Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Quali risultati desiderate ottenere nei primi 6-12 mesi?
   * Aumento delle richieste di contatto o preventivi
   * Aumento delle vendite online
   * Fidelizzazione dei clienti esistenti
   * Acquisizione di nuovi clienti (studi dentistici, cliniche)
   * Promuovere nuovi prodotti o linee
   * Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Chi è il vostro target principale?
   * Studi dentistici piccoli/medi
   * Cliniche odontoiatriche
   * Grandi strutture o catene odontoiatriche
   * Dentisti specializzati (es. ortodontisti, implantologi)
   * Altro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### **3. Contenuti del Sito**

1. Quali pagine sono fondamentali per il sito?
   * Home Page
   * Chi siamo (storia, valori, team)
   * Catalogo prodotti (con categorie e schede dettagliate)
   * Servizi aggiuntivi (assistenza, consulenza tecnica)
   * Contatti (form, telefono, indirizzo)
   * Documentazione tecnica e scaricabile (schede prodotto, manuali, ecc.)
   * Blog/News (aggiornamenti e novità del settore)
   * Testimonianze di clienti o studi dentistici
   * FAQ o area supporto clienti
   * Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Avete già contenuti pronti?
   * Foto e descrizioni dei prodotti
   * Testi istituzionali (es. Chi siamo)
   * Documentazione tecnica
3. Desiderate includere un catalogo prodotti scaricabile (PDF)?
   * Sì
   * No
4. Serve un sistema di gestione account B2B per clienti registrati?
   * Sì
   * No
5. Volete un sistema di richiesta preventivo dai prodotti?
   * Sì
   * No

#### **4. Design e Funzionalità**

1. Avete riferimenti di siti che vi piacciono? (esempi con link e motivazioni):
2. Che stile visivo preferite?
   * Moderno e professionale
   * Tecnologico e innovativo
   * Pulito e minimal
   * Altro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Quali funzionalità speciali sono necessarie?
   * Area riservata per clienti registrati
   * Sistema di e-commerce B2B (listino prezzi dedicato)
   * Form di richiesta preventivi
   * Download documentazione tecnica (manuali, schede)
   * Newsletter per aggiornamenti e promozioni
   * Multilingua (specificare lingue): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   * Altro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### **5. Aspetti Tecnici e Budget**

1. Avete già un dominio e un servizio di hosting?
   * Sì (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   * No, necessitiamo di supporto
2. Qual è il budget stimato per questo progetto?
   * € 2.000 - € 5.000
   * € 5.000 - € 10.000
   * € 10.000+
   * Non definito
3. Entro quando desiderate che il sito sia online?

#### **6. Manutenzione e Marketing**

1. Avete bisogno di servizi aggiuntivi?
   * SEO per posizionamento dei prodotti su Google
   * Gestione campagne pubblicitarie (Google Ads, Meta Ads, LinkedIn)
   * Manutenzione e aggiornamenti del sito
   * Creazione contenuti (blog, case studies)
   * Email marketing per clienti fidelizzati
   * Altro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Avete una presenza online attuale?
   * Sito web esistente (specificare link): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   * Social media attivi (specificare quali): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   * Nessuna

#### **7. Note Aggiuntive**

* Ci sono esigenze particolari da considerare per questo progetto?
* Avete feedback ricevuti dai clienti o dagli studi dentistici che potrebbero essere utili?

### **Questionario di Briefing - Comunicazione Social e Sviluppo Sito Web**

#### **1. Informazioni Generali**

* Nome e cognome del referente:
* Nome della struttura/azienda:
* Settore di riferimento:
* Descrizione breve della struttura/azienda (storia, filosofia, mission):
* Località della struttura/azienda:

#### **2. Obiettivi del Progetto**

1. Quali sono gli obiettivi principali per lo sviluppo del sito web e la comunicazione social? (Es. aumentare prenotazioni, promuovere nuovi prodotti, migliorare la visibilità del brand, ecc.)
2. Quali risultati desiderate ottenere nei primi 6-12 mesi?
   * Aumento delle prenotazioni o richieste di preventivo.
   * Incremento del traffico al sito e sui social.
   * Miglioramento della riconoscibilità del brand.
   * Promozione di servizi/prodotti specifici.
   * Altro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### **3. Target e Mercato**

1. Chi è il cliente tipo dei vostri servizi/prodotti? (Descrizione dettagliata: età, interessi, professione, necessità principali, ecc.).
2. Quali sono le principali fasce d’età del target?
3. I clienti sono prevalentemente uomini o donne? Oppure è indifferente?
4. Avete priorità in termini geografici? Ci sono zone su cui concentrare la comunicazione o da ignorare?
5. Quali bisogni, desideri o necessità spingono i clienti a scegliere i vostri servizi/prodotti?
6. Avete mai pensato di coinvolgere influencer o collaboratori di settore per promuovere il vostro brand? Se sì, avete già qualcuno in mente?

#### **4. Analisi dei Competitor**

1. Quali sono i vostri principali competitor diretti? Potete indicare i loro punti di forza o strategie vincenti?
2. Quali sono i vostri principali vantaggi competitivi rispetto alla concorrenza? (Es. prezzo, qualità, caratteristiche uniche del servizio/prodotto, ecc.).
3. Avete individuato brand di riferimento (anche internazionali) che vi ispirano? Specificate cosa vi colpisce di più in loro.

#### **5. Contenuti del Sito e Strategie Social**

1. Quali pagine sono fondamentali per il sito?
   * Home Page
   * Chi siamo
   * Servizi/Prodotti
   * Prenotazioni o Richiesta preventivi
   * Contatti (form, telefono, indirizzo)
   * Galleria foto e video
   * FAQ
   * Altro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Quali tipi di contenuti pensate possano attrarre maggiormente il vostro pubblico sui social? (Es. tutorial, recensioni, foto lifestyle, video, storie dietro le quinte, ecc.).
3. Avete materiali visivi (foto, video) già pronti? Se sì, potete condividere una cartella in cloud? In caso contrario, avete bisogno di supporto nella creazione di questi contenuti?
4. Esistono FAQ o domande frequenti che i vostri clienti fanno regolarmente? Se possibile, condividete un elenco.

#### **6. Tone of Voice e Brand Identity**

1. Quale tono di voce desiderate adottare? (Es. formale, amichevole, elegante, informativo, ironico, ecc.).
2. Potete condividere un brand book o linee guida che descrivano la vostra identità visiva e comunicativa?

#### **7. Design e Funzionalità del Sito**

1. Avete riferimenti di siti che vi piacciono? (esempi con link e motivazioni):
2. Quale stile o atmosfera deve comunicare il sito?
   * Rustico e tradizionale
   * Elegante e accogliente
   * Naturale e rilassante
   * Moderno e minimal
   * Altro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Quali funzionalità speciali sono necessarie?
   * Sistema di prenotazione online
   * Calendario disponibilità
   * Catalogo prodotti o servizi
   * Integrazione con social media
   * Multilingua (specificare lingue): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   * Altro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### **8. Budget e Risorse**

1. Avete già in mente un budget da dedicare al progetto? Specificare:
   * Sviluppo del sito: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   * Comunicazione social: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   * Campagne pubblicitarie: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Avete mai fatto campagne di advertising online? Se sì, quali risultati avete ottenuto?
3. Avete un database di contatti clienti? Se sì, lo utilizzate per attività di marketing?

#### **9. Note Aggiuntive**

1. Ci sono informazioni, idee o progetti specifici che desiderate includere o su cui vorreste un nostro consiglio?
2. Avete ricevuto feedback o suggerimenti dai clienti che potrebbero essere utili nella comunicazione?

Grazie per il vostro tempo! Compilate il questionario nel modo più dettagliato possibile: ci aiuterà a creare una strategia personalizzata e di successo.